



## Immer politisch informiert mit „Lippstadt bewegt“

Mit dieser Ausgabe unseres Newsletters grüßt sie das „Lippstadt bewegt“-Team sehr herzlich und wünscht Ihnen und Ihren Familien ein frohes und gesegnetes Osterfest.

Die Ostertage sind eine besondere Zeit: Sie laden dazu ein, einen Moment innezuhalten, Kraft zu schöpfen und Zeit mit den Menschen zu verbringen, die uns wichtig sind. Nach oft vollen und bewegten Wochen geben uns diese Feiertage Gelegenheit, zur Ruhe zu kommen und zugleich mit Zuversicht nach vorn zu blicken.

Auch in Lippstadt gibt es viele Themen, die uns bewegen und für die wir uns mit ganzer Kraft einsetzen – für unsere Stadt, für ihre Ortsteile und für die Menschen, die hier leben. Gerade Ostern erinnert uns daran, wie wichtig Hoffnung, Zusammenhalt und Verantwortung füreinander sind. Diese Werte tragen auch unsere politische Arbeit vor Ort.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse, Ihre Unterstützung und Ihr Engagement. Gemeinsam wollen wir weiter daran arbeiten, unsere Heimat lebenswert, stark und zukunftsfähig zu gestalten.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen ruhige, erholsame und von schönen Begegnungen geprägte Osterfeiertage.

---

## Bessere Altkleidersammlung für Lippstadt: Kolping übernimmt ab 1. April 2026



Für viele Bürgerinnen und Bürger war es zuletzt ein sichtbares Ärgernis: Rund um einige Altkleidercontainer in Lippstadt kam es immer wieder zu Problemen bei der Abholung. Überfüllte Behälter und abgestellte Säcke beeinträchtigten das Straßenbild deutlich.

Nun gibt es eine gute Nachricht: Ab dem 1. April übernimmt in Lippstadt der Kolping die Altkleidersammlung. Damit ist davon auszugehen, dass die Behälter wieder regelmäßig geleert werden und sich die Situation im Stadtbild spürbar verbessert.

Dass Lippstadt diesen Schritt bereits vor dem übrigen Kreisgebiet gehen kann, hat einen guten Grund: Der Bedarf ist hier besonders groß, weil die Container in unserer Stadt deutlich häufiger geleert werden müssen. Um das organisatorisch leisten zu können, wird Lippstadt einige Monate früher berücksichtigt. Ab dem 1. Juli übernimmt Kolping dann die Altkleidersammlung und Weiterverwendung kreisweit.

Für diese Lösung sind wir sehr dankbar. Unser Dank gilt besonders der Ortsunion Lippstadt, die sich unter ihrer Vorsitzenden Nicole Thomann dafür stark gemacht hat. Ebenso danken wir der ESG, der Entsorgungswirtschaft des Kreises, die die Umsetzung organisiert und auf den besonderen Bedarf in Lippstadt eingegangen ist.

---

## Stadtmarketing: Wo ist Lippstadt überall präsent?



Vielleicht bieten die Osterfeiertage auch einmal die Gelegenheit, mit etwas Ruhe zu entdecken, wo Lippstadt überall präsent ist.

Ob auf Webseiten, bei Instagram, Facebook oder YouTube – an vielen Stellen zeigt unsere Stadt ihre schönen, lebendigen und kulturell spannenden Seiten.

Gerade wer in den freien Tagen ein wenig stöbern möchte, findet dort viele interessante Eindrücke und Anregungen. Ein besonderer Tipp für kulturell Interessierte ist die YouTube-Seite des Stadttheaters Lippstadt mit vielen sehenswerten Beiträgen.



## Webseiten

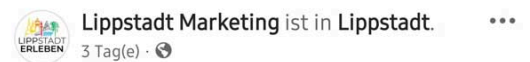
- Lippstadt Erleben – [www.lippstadt-erleben.de](http://www.lippstadt-erleben.de)
- Stadttheater – [www.stadttheater-lippstadt.de](http://www.stadttheater-lippstadt.de)
- Stadt Lippstadt – [www.lippstadt.de](http://www.lippstadt.de)

## Instagram

- Lippstadt erleben – [www.instagram.com/lippstadt\\_erleben](https://www.instagram.com/lippstadt_erleben)
- Herbstwoche Lippstadt – [www.instagram.com/herbstwoche.lippstadt](https://www.instagram.com/herbstwoche.lippstadt)
- Junges Theater – [www.instagram.com/jungestheater\\_lippstadt](https://www.instagram.com/jungestheater_lippstadt)
- Altstadtfest – [www.instagram.com/altstadtfest\\_lippstadt/](https://www.instagram.com/altstadtfest_lippstadt/)
- Stadttheater Lippstadt – [www.instagram.com/stadttheater\\_lippstadt/](https://www.instagram.com/stadttheater_lippstadt/)

## Facebook

- Stadttheater – [www.facebook.com/StadttheaterLippstadt/](https://www.facebook.com/StadttheaterLippstadt/)
- Bad Waldliesborn – [www.facebook.com/BadWaldliesbornLippstadt](https://www.facebook.com/BadWaldliesbornLippstadt)
- Lippstadt Marketing – [www.facebook.com/LippstadtMarketing/](https://www.facebook.com/LippstadtMarketing/)



In einer Woche starten die Osterferien - habt ihr schon Ideen, was ihr machen wollt?... Mehr



- Wochenmarkt – [www.facebook.com/wochenmarktlippstadt/](http://www.facebook.com/wochenmarktlippstadt/)
- Herbstwoche Lippstadt – [www.facebook.com/profile.php?id=100084751046107](http://www.facebook.com/profile.php?id=100084751046107)

### YouTube

- Stadttheater – [www.youtube.com/@stadttheaterlippstadt](http://www.youtube.com/@stadttheaterlippstadt)
- Lippstadt erleben – [www.youtube.com/@lippstadterleben](http://www.youtube.com/@lippstadterleben)

---

## Den Wochenmarkt erhalten und mit Augenmaß weiterentwickeln

Der Lippstädter Wochenmarkt ist weit mehr als ein Ort zum Einkaufen. Er ist ein Stück lebendige Innenstadt, ein Treffpunkt für viele Menschen und ein wichtiger sozialer Raum in unserer Stadt. Hier kommen Bürgerinnen und Bürger ins Gespräch, hier entstehen Begegnungen, hier zeigt sich Woche für Woche ein Stück Heimat und Alltag in Lippstadt. Dass der Wochenmarkt erhalten bleiben soll, haben die Lippstädterinnen und Lippstädter, aber auch viele Menschen aus dem Umland, sehr deutlich gemacht. Das Bürgerbegehren im vergangenen Jahr hat gezeigt, wie wichtig nicht nur Parkplätze, sondern auch dieser Markt für unsere Stadt ist.



**Für die CDU ist klar:** Der Wochenmarkt muss in seiner jetzigen Funktion erhalten bleiben. Zugleich darf man aber auch nicht übersehen, dass attraktive und moderne Wochenmärkte heute mehr sein müssen als reine Verkaufsflächen. Sie leben von einem breiten Angebot, von Qualität, von Atmosphäre und von einer hohen Aufenthaltsqualität. Dazu kann ausdrücklich auch ein gastronomisches Angebot gehören, das den Markt zusätzlich belebt und den Besuch noch attraktiver macht.

Deshalb ist ein gastronomisches Angebot auf dem Wochenmarkt grundsätzlich möglich und wünschenswert. Entscheidend ist dabei allerdings, dass dies nur im Einvernehmen mit allen Beteiligten geschieht und keiner der bestehenden Marktbesicker seinen Platz verliert. Niemand darf verdrängt werden, niemand darf benachteiligt werden, und am Ende muss eine Lösung stehen, von der alle profitieren. Die Gastronomen müssen etwas davon haben, aber ebenso die Wochenmarktbesicker. Es braucht eine echte Win-Win-Situation, die den Markt stärkt und nicht schwächt.



Das Ziel muss deshalb sein, den Wochenmarkt zu erhalten, ihn zugleich behutsam weiterzuentwickeln und seine Attraktivität zu steigern. Tradition und Fortschritt gehören dabei für uns zusammen.

Der Markt soll das bleiben, was er ist – ein funktionierender, beliebter und wichtiger Bestandteil unserer Innenstadt – und zugleich das werden, was moderne Märkte heute sein können: ein noch lebendigerer Ort des Einkaufens, des Genusses und der Begegnung.

---

## CDU sieht im Gradierwerk eine Chance für Lippstadt

**Im Rahmen einer Klausurtagung in Kevelaer hat sich die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Lippstadt intensiv mit dem dortigen Gradierwerk beschäftigt. Das Ergebnis ist eindeutig: Eine große Mehrheit der Fraktion spricht sich für ein Gradierwerk mit Inhalatorium in Bad Waldliesborn aus.**

Kevelaer wurde bewusst als Tagungsort gewählt, weil das dortige Gradierwerk in Größe und Planung mit dem vorgesehenen Projekt im Eulenbergpark vergleichbar ist. Vor Ort informierte sich die Fraktion über Bau, Betrieb, Wirkung und laufende Kosten. Nach den Gesprächen fiel die Einschätzung positiv aus: Die Betriebskosten erscheinen vertretbar, zugleich kann ein Gradierwerk ein wichtiges Signal für den Gesundheitsstandort Bad Waldliesborn sein.

Für CDU-Fraktionschef Peter Cosack, Kreistagsmitglied Markus Patzke und die Ratsvertreter Roland Brehler und Wilhelm Helmig ist klar: Ein Gradierwerk kann eine wichtige Initialzündung für den Gesundheitstourismus sein und zeigen, dass Bad Waldliesborn Perspektive hat. Ein Ersatz für ein Thermalbad ist es nicht – wohl aber ein sinnvoller und realistischer Baustein, um den Kurort zu stärken und Investoren ein positives Signal zu senden.



---

## In Kontakt bleiben



Die CDU Lippstadt gibt's auch auf WhatsApp: Kurz. Klar. Direkt aus der Stadtpolitik – mit Terminen, Entscheidungen und Infos, die Lippstadt bewegen. Klicke einfach auf den Link unten, scanne den QR-Code und werde Mitglied in unserem WhatsApp-Kanal für noch regelmäßigere Updates. Folge dem Kanal CDU Lippstadt auf WhatsApp:  
<https://shorturl.at/wNw6k>



---

Homepage: [CDU Stadtverband Lippstadt](#)

---

CDU Bürgerbüro | Brüderstraße 4 | 59555 Lippstadt | [www.lippstadt-bewegt.de](http://www.lippstadt-bewegt.de)  
CDU - Ratsfraktion Lippstadt | Lange Straße 14 | 59555 Lippstadt

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)